

# luftballon

DIE ELTERNZEITUNG DER REGION STUTTGART

Befragungszeitraum: 24. Januar bis 29. Februar 2020  
Der Fragebogen war Teil unserer  
Februarausgabe.

Art der Umfrage: individualisierter Fragebogen

Basis: 233 eingesandte Fragebögen

## HIGHLIGHTS DER

## LESERBEFRAGUNG 2020

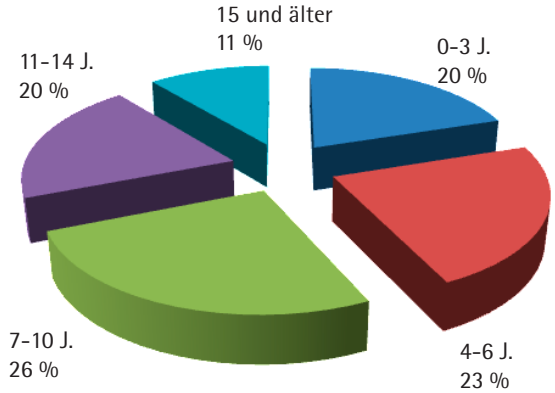


## Wie alt sind Ihre Kinder?

Ein Fünftel der Kinder unserer Leserinnen und Leser ist jünger als 3 Jahre, knapp ein Viertel sind Kindergartenkinder. Ein weiteres Viertel der Kinder geht in die Grundschule und knapp ein Fünftel geht in weiterführende Schulen und 11 Prozent sind Jugendliche.

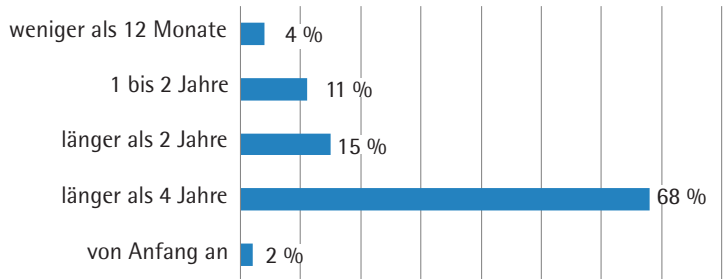
Der Luftballon begleitet Eltern somit von der Geburt ihrer Kinder bis zum Ende der Schulzeit.

Interessant ist dabei auch das **Durchschnittsalter** unserer **Leserschaft**, das mit **42,4 Jahren** für ein Printmedium sehr jung ist.



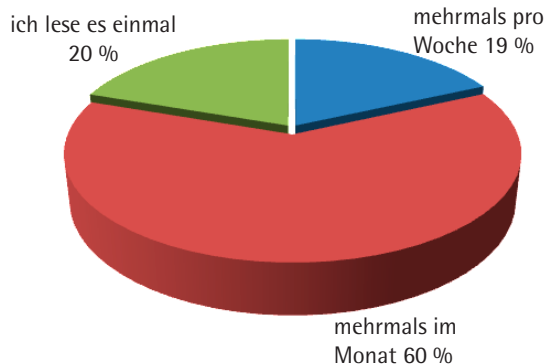
## Seit wann lesen Sie den Luftballon?

Der Luftballon verfügt über eine große Stammlerschaft und gewinnt regelmäßig neue Leserinnen und Leser dazu.



## Wie oft nehmen Sie das Heft in die Hand?

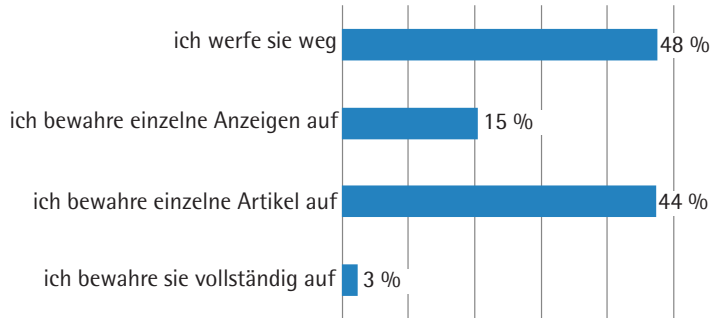
Die einzelnen Ausgaben werden regelmäßig gelesen, das heißt die große Mehrheit der Leserschaft verhält sich wie ein Abonnent



## Was passiert mit den alten Heften?

Der Luftballon wird archiviert!

Über die Hälfte unserer Leserinnen und Leser bewahren entweder das ganze Heft auf oder sammeln gezielt Artikel und Anzeigen, die sie interessieren.



über 100 % da mehrere Antworten möglich waren.

## Für welche Themen interessieren sich die Leserinnen und Leser?

Im Luftballon wird nach Tipps für die Freizeit gesucht. Diese sowie der Veranstaltungskalender stehen daher ganz oben in der Beliebtheitskala.

Der Terminkalender des Luftballon ist das zentrale Informationsforum für alles, was Familien betrifft.

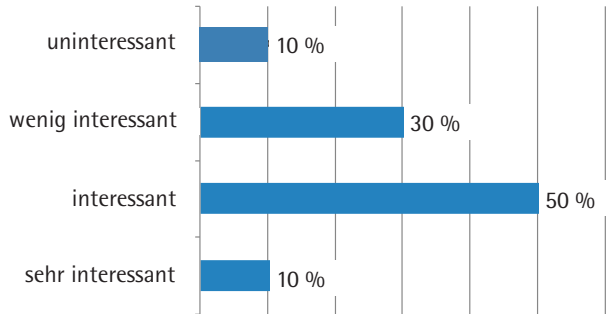
Ähnlich wichtig sind die regionalen Neuigkeiten sowie weitergehende Informationen zu Veranstaltungsangeboten. Sehr gerne gelesen werden auch Artikel zu Erziehungs- und Gesundheitsthemen, sowie zu Schule und Betreuung.

Veranstaltungskalender	1,23
Freizeittipps	1,27
Neuigkeiten aus der Region	1,46
Familienleben/Erziehung	1,69
Nachhaltigkeit	1,78
Gesund leben	1,82
Schule/Kindergarten	1,83
Lernen/Fördern	1,87
Beruf + Familie	1,88
Buchempfehlungen	1,89
Spiele-Tipps	1,97
Gewinnspiele	2,06
Familienreisen	2,14
Basteln/DIY	2,16
Wohnen mit Kindern	2,32
CD- und DVD-Tipps	2,40
Kursangebote	2,42
Rente/Versicherungen	2,58
Priv. Kl.Anzeigen	2,61
Kindermode/Lifestyle	3,10
Familienautos	3,28

(1 = sehr interessiert, 2 = interessiert, 3 = wenig interessiert, 4 = uninteressant)

## Wie interessant sind für Sie die Anzeigen im Heft?

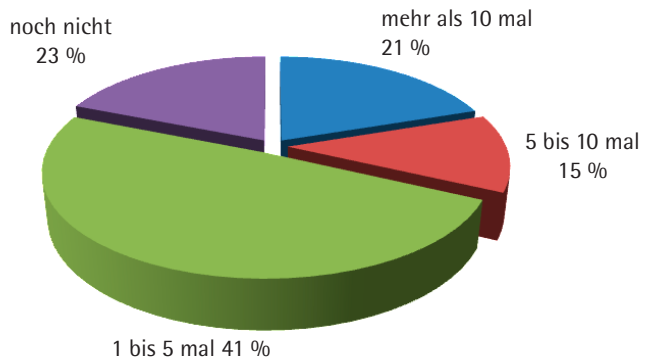
Für die meisten Leserinnen und Leser (60 %) sind die Anzeigen im Luftballon „interessant“ oder sogar „sehr interessant“.



## Haben Sie aufgrund von Anzeigen im Luftballon schon etwas gekauft, gebucht oder besucht?

Darüberhinaus werden die Anzeigen auch aktiv genutzt!

77 % der Befragten haben aufgrund von Anzeigen im Luftballon schon etwas gekauft oder besucht!



## Wie beurteilen Sie den Luftballon?

Der Luftballon wird sowohl insgesamt als auch im Detail von unserer Leserschaft gut bis sehr-gut beurteilt.

<b>Gesamturteil</b>	1,57
<b>Detailbeurteilung</b>	
Titel	1,70
Gestaltung	1,79
Inhalt	1,56
Aktualität	1,43

(Mittelwerte aus 1 = sehr gut bis 4 gefällt mir nicht)