

# **NETIQUETTE für die Online und Social-Media-Kanäle des Verlag Luftballon**

Die Online und Social-Media- Auftritte des Verlag Luftballon mit Kommentarfunktion sollen eine angemessene Diskussion und einen respektvollen Umgang miteinander ermöglichen. Behandeln Sie andere Nutzerinnen und Nutzer so, wie Sie selbst behandelt werden möchten. Denken Sie daran, dass hinter den Profilen echte Menschen und keine Computer stehen. Jeder hat das Recht seine Meinung frei zu äußern, sofern diese nicht gegen geltendes Recht verstößt oder unangemessen formuliert ist.

Die Redaktion behält sich vor, Beiträge, die gegen unsere Netiquette verstoßen, zu entfernen oder nicht freizugeben, sowie die Kommentarfunktion für einzelne Beiträge einzuschränken. Nutzerinnen und Nutzer, die wiederholt oder in besonderem Maße gegen unsere Regeln verstoßen, werden blockiert und Hasskommentare strafrechtlich verfolgt.

Die Luftballon GmbH ist ein lokaler Familienbetrieb, dem ein gutes gesellschaftliches Miteinander wichtig ist. Auch unsere Social-Media-Auftritte, sollen daher keine Plattform für Hass, Hetze und diskriminierende Inhalte bieten. Wir bitten um Verständnis.

## **Folgendes Verhalten wird von uns moderiert oder geahndet:**

- Beleidigungen, Entwürdigungen und Diskriminierungen von Einzelpersonen oder Gruppen, insb. aufgrund von Religion, ethnischer Herkunft, Nationalität, körperlicher Verfassung, sexueller Identität, Alter oder Geschlecht
- Drohungen und Aufforderungen zu Hass und Gewalt jeder Art
- Pornografie und sexuell expliziter Content (insb. kommerzieller Art)
- Jugendgefährdende Inhalte
- Aufrufe zu Kampagnen, Kundgebungen oder Spenden
- Wahl- und Parteienwerbung aller Art
- Veröffentlichung themenfremder Kommentare und Beiträge
- Teilnahme an Diskussionen unter mehreren Nutzernamen oder als Teil gesteuerter Kampagnen
- Unwahre bzw. nicht in angemessener Zeit überprüfbare Behauptungen, Fake News
- Veröffentlichung eigener oder fremder privater Kontaktdaten oder privater Unterhaltungen
- Werbung oder Links zu Webseiten, Diensten oder Interessengruppen in den Kommentaren (Spamming)